

エナジャイズ アジア販路開拓支援サイト 日本製品マッチング

多言語サイト制作、海外向け
ウェブプロモーションのエナジ
ヤイズ（東京、岡崎史社長）

は、アジアで販路を広げたい企
業と、アジアに販路やルートを持
つ企業をマッチングするウェブ

「サービス」アジア販路開拓コ
ム」を開設した。製品提供企業
と販路提供企業がそれぞれ会社
情報を登録、相互に閲覧して商
談を申し込める。売りたい製品
の画像付きでのアピール、欲し

い商品のピンポイントでの募集
も可能となっている。

対象地域は日本を除く、東ア
シア、東南アジア全域。日本側
の製品提供企業はメーカー、販
売代理店、商社などで、生産場

所の国内外は問わないが、日本
法人に限る。製品カテゴリーは
バッグ、靴、ジュエリー・アク
セサリー、下着、化粧品・美容
用品、アパレル、ベビー用品、
食品、健康・スポーツ用品な
ど。

販路提供企業はアジアにチャ
ンネルを持つ代理店、海外進出
支援企業、EC（電子商取引）
の構築・運営・出品代行業者、
商社などで日本企業だけにな
く、日本語対応ができる現地企
業も対象となる。販路はテレビ
通販、百貨店、SM、EC、展
示会、OEM（相手先ブランド
による生産）など。

入会時に会社情報登録料とし
てデポジットとなるポイントを買
入。商談成立時や、売りたい、
欲しい商品をピンポイント
で通知する掲示板への掲載など
に必要なポイントを支払う。

日本製品の良さは知られてい
るものの、言語や文化の違い、
貿易知識・決済の壁があり、製
品提供企業が単独で販路開拓を
するのは難しい。そこで、「ア
シア各国の販路にルートを持
ち、日本製品の価値を正確に伝
えることのできる企業と結びつ
けるビジネスが必要」（同社）
と判断し、アジア販路開拓コム
を立ち上げた。