

2011年11月25日
株式会社エナジャイズ

日本の製品とアジアの販路をつなげるマッチングサイト

『Asia 販路開拓.com』の無料登録をスタート

株式会社エナジャイズ（本社：東京都港区 代表取締役：岡崎 史 事業内容：多言語サイト制作、海外向け WEB プロモーション、販路開拓支援）は、アジアで販路を見つけたい日本の製品と、日本の製品を扱いたいアジアの販路をマッチングする WEB サービス『Asia 販路開拓.com』（<http://asia-hanrokaitaku.com/>）を、本日リリースいたしました。

■ 『Asia 販路開拓.com』が生まれた背景

国内消費者市場が衰退していく日本企業にとって、アジアの市場開拓はもはや急務です。またアジアの各販路側でも良質な日本製品を慢性的に探している状況です。日本製品が良質であることは知られていながら、文化や言語の違い、貿易知識や決済などの壁があり、製品提供企業が単独で販路を切り開くのが困難な状況にあります。そこで、日本の製品提供企業と、アジア各国の販路（TV通販、百貨店、小売店、ECサイトなど）にルートを持ち、現地情報や貿易知識を熟知し、日本製品の価値を正しく販路側に伝えることができる日本企業（または日本語対応のできる現地企業）をつなぎ、日本製品のアジア進出を活性化するために『Asia 販路開拓.com』を立ち上げることにいたしました。

■ 『Asia 販路開拓.com』のサービス概要

製品提供企業と販路提供企業がそれぞれ会社情報を登録、相互に閲覧、また双方向に商談の申し込みが可能です。希望取引内容を掲載する掲示板では、アジアで売りたい製品の特徴を画像つきで具体的にアピールしたり、アジア現地のニーズに従って、欲しい製品をピンポイントに募集することも可能です。このサービスの会社情報登録（通常入会時 30,000 円分のポイント購入が必要）を、オープン特典として無料といたします。

■ 『Asia 販路開拓.com』登録カテゴリ

【製品カテゴリ】 バッグ、靴、ジュエリー・アクセサリ、ホーム・生活雑貨、化粧品・美容、下着、健康・ダイエット、ホビー・スポーツ、家電、アパレル、食品、ベビー用品

【提供可能な販路】 TVショッピング、カタログ・通信販売、百貨店、スーパーマーケット・その他小売店、現地EC、自社EC運営代行、現地パートナー（代理店）など

【販路対象国】 日本を除く東アジア・東南アジア全域(中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、ベトナム、インドネシア、マレーシア、フィリピン、インド)

【お問い合わせ先】 株式会社エナジャイズ 担当：岡崎、田辺

所在地：〒140-0001 東京都品川区北品川 1-24-20 三石ビル 4F

E-mail : info@asia-hanrokaitaku.com TEL : 03-6433-0230

URL: <http://www.ene-g.com/>